

证券代码：301366

证券简称：一博科技

深圳市一博科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议	
	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商组织的策略会）	
参与单位名称及人员姓名 (排名不分先后)	第一场：现场调研 天风证券 冯浩凡； 诺安基金 黄友文； 国投证券 熊迪玮； 华泰资产 严勳； 源峰基金 张冲。 第二场：券商策略会 银河证券 钱德胜、汤榕平； 金信基金 谭智汨。	
时间	第一场：2025年01月08日上午10点—11点30分 第二场：2025年01月08日下午13点30分—14点30分	
地点	公司深圳总部会议室及福田香格里拉酒店	
上市公司接待人员姓名	公司副总经理 王灿钟 先生； 公司副总经理、董事会秘书 余应梓 先生； 公司证券事务代表 徐焕青 先生。	

投资者关系活动主要内容介绍

一、公司简要介绍

公司成立于 2003 年，初期主要聚焦于 PCB 设计技术服务。公司深耕 PCB 设计业务二十余年，拥有研发设计工程师多达 800 余人，已建立行业领导地位，在高速、高密 PCB 设计领域具备突出的规模优势和技术优势；公司 PCBA 制造服务定位于供应高品质 PCBA 快件，专注于研发打样和中小批量领域，具备 PCBA 柔性化制造及快速交付的能力。

公司致力于打造 PCB 设计、制板、元器件供应、PCBA 焊接组装、性能测试等一站式硬件创新平台，满足多元化的客户需求，每年为超过 3,000 家客户提供服务，业务覆盖工业控制、网络通信、医疗电子、集成电路、人工智能、智慧交通、航空航天等多个行业领域。

凭借行业领先的 PCB 设计能力及快速响应的高品质 PCBA 制造服务能力，公司能够针对性地解决客户研发阶段时间紧、要求高、风险大的痛点，为客户的产品研发及硬件创新提供一站式专业技术支持和生产制造服务，帮助客户缩短产品上市周期、降低研发成本、提高研发成功率。

二、问答环节

问 1：公司是否有足够的产能及扩产规划如何？

答 1：公司定位于高品质研发快件服务，PCBA 产能会提前根据市场需求和客户订单预计情况来合理规划，现有产能充足，可以满足客户不断增长的需求。

目前，公司珠海募投项目部分产线已经投产，后续产能正在逐渐释放中。公司控股的珠海邑升顺 PCB 板厂，生产设备已于 2024 年 9 月安装完毕，目前处于调试阶段，试生产过程有少量产品产出。投资新建的天津 PCBA 工厂，主要就近为华北客户提供服务，目前已正式投入使用。

前述项目投产后，公司将继续努力开拓客户，加强与现有客户的合作深度，提高中小批量的业务收入，助推公司营业收入进一步增长。

公司未来的产能扩张，具体会根据客户订单需求并结合市场预期情况来合理规划。同时公司会充分利用好资本市场，在聚焦主业的同时，适度酌情开展并购或合作，

以更好的业绩回报股东，回报广大投资者并做好信息披露。

问 2：今年（2025 年）的订单预计如何？公司对各业务板块下游领域的增长规划如何？

答 2：从目前来看，今年公司研发端的订单仍在稳定增长。中小批量订单方面，虽然受到客户需求端的影响，但仍有所增长。公司将继续努力开拓客户，加强与现有客户的合作深度，从研发端渗透到产品量产端，提高中小批量的业务收入。预计在公司各项努力下，2025 年销售增长速度将有进一步的提升。

公司在人工智能、数据中心、医疗电子、芯片国产化等领域有所规划，我们认为人工智能未来会在各个行业得到广泛应用，也会带来相应的订单需求。公司还计划在数据中心领域加大投入，为 AI 服务器、算力等客户提供 PCB 研发设计和 PCBA 制造服务。在医疗电子领域，公司也将继续加大服务力度，为客户提供更多的支持。此外，公司还将关注芯片国产化的发展趋势，为国内芯片公司提供更多的服务。

问 3：公司的营收占比情况如何？哪些客户的业务增长较快？

答 3：公司营业收入中 PCB 设计服务收入占比约 20%，PCBA 制造服务收入占比约 80%。PCBA 制造服务中，订单数量超过 80%的是研发打样，其余是中小批量订单。公司的研发打样订单保持稳定增长态势。从营收业务结构看，PCB 研发设计和 PCBA 制造服务收入在过去的 2024 年都实现了同步的增长。从下游领域来看，集成电路、人工智能、智慧交通等领域的客户订单增长较快。

问 4：公司人工智能、网络通信类客户的分类？与头部企业的合作情况如何？

答 4：公司人工智能类客户的收入，2023 年度占营收的比例不到 10%，但从已披露的数据来看，人工智能类客户订单同比往年显著增长，且从目前来看，增长趋势明显。公司跟人工智能相关的头部企业多有合作，主要涉及 PCB 设计、SI/PI 仿真及后端的 PCBA 研发打样和中小批量制造。此类客户的产品范围主要包括语音识别、图片识别、各类机器人、算力卡及周边、智能制造等。

公司网络通信类客户的收入，2023 年度占营收的比例约为 30%。业务主要包括通信设备、存储设备、网络设备、网络安全、互联网、物联网、数据中心、光电通信、量子通信等业务。

对于与各领域的头部企业合作，一方面，该企业通常对供应商具有较为严格的准入制度，与公司的合作关系较为稳定，为公司的业务稳步发展奠定了基础；另一方面，数量众多的优质客户以及与行业内一流客户的紧密合作、和客户一起进行技术创新，亦帮助公司积累了多行业领域的 PCB 研发设计经验，促进了公司前沿技术水平的提高，增强了公司的综合服务能力。

问 5：能否简单介绍一下公司全年业绩规划的实现情况？

答 5：从已披露的数据来看，每个季度的营收增长较上年同期有所加快，全年的营收增长也将保持相同的趋势。具体到 2024 年度的业绩情况，公司已经向深交所预约于 2025 年 4 月 28 日在指定信息披露网站披露 2024 年度报告。总之，公司对未来的发展充满信心，有信心达成全年的经营目标。

问 6：我们未来有希望跟大客户一起成长吗？

答 6：公司众多客户群体中，有很多体量足够大的客户，只是目前公司仅配合他们做研发设计，单个订单占总体营收的比重不大。随着公司和客户合作黏性的不断加深及自身实力的不断增强，未来应该有机会承接大客户的批量制造订单。公司希望未来在为大客户提供研发服务的同时，积极拓展并承担产品量产后的订单，与单个客户的合作金额逐步扩大，争取与客户一起成长。

问 7：公司发展空间如何？

答 7：借助 PCB 设计业务积累的行业技术优势、客户资源优势，公司逐渐向产业链下游延伸，逐步形成了提供包含 PCB 设计、制板、元器件选型、PCBA 制造等一站式硬件创新平台服务企业。

（1）在 PCB 设计服务方面，公司在客户研发体系的口碑良好、综合竞争力稳步提高。随着客户产品的通信速率、技术复杂度以及定制化趋势的提升，PCB 设计的难度也显著提升，外包趋势将愈加明显，给公司 PCB 设计带来了较大的发展空间，预计未来公司的 PCB 设计服务收入会继续保持稳定的增速。

（2）在 PCBA 制造服务方面，随着客户产品的智能化、数字化、自动化、定制化程度越来越高，客户端在研发样机、中小批量上的需求呈增长态势，未来对公司这种柔性化的 PCBA 制造服务存在旺盛的需求。公司将持续挖掘客户研发需求服务，进

一步融入客户研发与供应链体系，为越来越多客户提供高品质、柔性化的 PCBA 研发快件服务；同时，在产品研发定型后，客户与公司就中小批量订单、持续复投订单方面的合作亦进一步加深，PCBA 制造服务收入的增长空间未来可期。

(3) 在元器件选型方面，公司自主开发的“一博在线”元器件管理平台，既可以对内提升元器件管理，又可以对外方便客户实时在线查询物料库存，方便客户的研发选型，增强客户的黏性。公司通过对多家客户的通用物料进行数据分析，采取集中备货，提前采购的管理模式。该策略一方面具备集采价格优势，同时将期货变成现货，兼具成本和交期的优势；另一方面客户可以通过系统实时查找其他客户常用的主流物料，方便客户研发选型，增强客户对平台和合作粘性，发展空间大。公司集采备库物料及“一博在线”元器件管理平台是公司开展 PCBA 业务的核心优势，叠加公司高品质的 SMT 快件制造，协同打造业界领先的柔性化 PCBA 研制服务。

问 8：公司在 PCB 设计及仿真技术领域，在国内属于顶尖水平，是否有相同业务定位的可比公司？

答 8：公司商业模式比较独特，是市场上少有的成规模的第三方 PCB 设计企业。在 PCB 设计业务服务内容和业务模式方面，与公司存在一定相似性的同行业公司主要包括 Palpilot International Corp.、Freedom CAD Services 等。目前，公司 PCB 研发设计团队的人员规模、实践经验、设计能力及仿真技术处于行业领先水平。公司突出的仿真技术、模块化的设计分工流程、成熟细致的设计规范体系、规模化的 PCB 设计团队等优势确立了公司 PCB 设计服务细分行业引领者地位。

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单(如有)

无

日期

2025 年 01 月 08 日